

JANUAR 2021

Godkjent av advisory board: februar 2021  
Godkjent av styret - mars 2021



# COLAB LARVIK 3.0

FORRETNINGSPLAN OG STRATEGI





# INNHold

Konsept og bakgrunn  
Målgrupper og produkter  
SWOT og Business model canvas  
Strategi 2021 - 2024

Vedlegg:  
Colab Merkevarerstrategi  
Handlingsplan  
Budsjett 2021



# Konsept og bakgrunn

Colab er en coworkingspace og gründerhus midt i Larvik sentrum. Vi tilbyr fleksible løsninger for personer og bedrifter i alle faser.

Colab ble til gjennom et samarbeid mellom gründere, Larvik kommune og Larvik Næringsforening. Gjennom en ettårig prosess ble konseptet utviklet og forankret med eierskap i Larvik kommune og Larvik næringsforening. I september 2017 flyttet Colab inn i Brannvaktsgate 5 og etablerte foreningen Colab 3.0. Colab Larvik ble offisielt åpnet den 6. desember 2017.

Når en lykkes, lykkes alle

Historien til Colab handler om at når en lykkes, lykkes alle. Å skape arbeidsplasser eller suksess i markedet er krevende, men ikke umulig. Ved å samle mange mennesker og bedrifter som har lyst til å få til noe, tror vi sjansene øker for å komme i mål. Vi tror måten vi jobber og organiserer oss på har en effekt på de resultatene vi oppnår, hver for oss og sammen.

Gjennom å inspirere, støtte og lære av hverandre skaper vi et motiverende, selvforsterkende miljø, som fremmer vekst og utvikling.



## **Vår Visjon**

Bygge en kultur for entreprenørskap.

Visjonen til Colab er å bygge en kultur for entreprenørskap. For oss gir det mening å skape et miljø der man hjelper og støtter hverandre i arbeidet med å etablere, drive og utvikle virksomheter. Vi ønsker at kulturen og miljøet vi bygger i felleskap med våre medlemmer og samarbeidspartnere, skal være til videre inspirasjon for hele byen og vår region.

## **Misjon**

Vi er et arbeidsfelleskap for mennesker og selskaper som satser på egne prosjekter.

Colab er et arbeidsfelleskap for mennesker og selskaper som ønsker å satse på egne prosjekter. Vi tilbyr lokaler, fasiliteter, ressurser og et miljø til våre medlemmer.

Vi tar høyde for at alle skal kunne konsentrere seg om sin jobb og sin virksomhet, samtidig som vi ivaretar felles faglige, sosiale og praktiske behov.





# Målgrupper og produkter

Colab medlemmer søker et profesjonelt miljø, ny kunnskap, nettverk og styrket kompetanse.



## FRILANSERE

Dette kan være selvstendige frilansere med behov for et midlertidig eller fast sted å drive virksomheten sin fra. For frilanseren er det verdifullt å ha kollegaer, tilgang til kontorfasiliteter (f.eks. møterom), administrative funksjoner og et utvidet nettverk som igjen kan føre til oppdrag. Her kan det også bli kundeforhold og samarbeidsprosjekter mellom medlemmer.



## OPPSTARTS- SELSKAPER

II en oppstartsfase har selskaper gjerne få eller ingen ansatte. Gründeren(e) har behov for et kontor og miljø, og vil også kunne dra nytte av støttefunksjoner og samarbeid både faglig og finansielt for målrettet utvikling. Det lokale næringslivet og det offentlige virkemiddelapparatet er partnere i Colab, og en naturlig del av miljøet og arbeidshverdagen.



## ETABLERTE BEDRIFTER

Etablerte bedrifter - Etablerte bedrifter kan ha forskjellige grunner til å være tilknyttet Colab. Noen vil se verdien av å være en del av et større kollegialt fellesskap, og muligheten for å få kunder eller selv å bli kunde av andre bedrifter på huset. Vi vil også ha tilbud til bedrifter som ønsker å gjennomføre utviklingsprosjekter hos oss. Det kan være forretningsutvikling, og/eller produkt- og tjenesteutvikling.





# PRODUKTER RETTET MOT ALLE MÅLGRUPPER



## MEDLEMSKAP (PERSONLIG OG BEDRIFT)

- Tilgang til profesjonelt coworkingmiljø
- Mulighet til å delta på alle medlemsaktiviteter
- Medlemspriser på dropp inn og møteromsbooking
- Medlemsfordeler
- Nettverk
- Faglige ressurser og rådgivning
- Mulighet til å delta i Colabs Innovasjonsprogrammer

## COWORKING (FASTPLASS, FLEXPLASS OG KONTOR)

- Inkludert medlemskap
- Tilgang 24/7 (etter avtale)
- Fast plass utstyrt med stol, pult og lys
- Profesjonelt coworking miljø
- Ubegrenset tilgang til møterom med muligheter for booking
- Kaffe og kjøkken
- •Fleksibel leiemodell med 2 måneders oppsigelsestid
- Ingen innskudd/depositum
- Wifi, printer, kopi,
- skanner, kontorrekvisita
- Medlemspris på parkering

## DROPP INN + MØTEROM

- Fullt utstyrte møterom
- 4-40 personer
- Proffesjonelt coworkingmiljø
- Midt i Larvik sentrum
- Wifi
- Kaffe+te
- Muligheter for servering



# PRODUKTER RETTET MOT OPPSTARTS OG VEKSTBEDRIFTER



## PREINKUBATOR OG INKUBATOR

- For bedrifter i tidlig oppstartsfase og utviklingsfase
- Skreddersydde programmer
- Tilgang til ett profesjonelt coworking miljø og nettverk
- Tilgang til coworking og møterom
- Dekker noe av kostnadene til deltakerne
- Faglige ressurser og rådgivning

## TRYKKTANK AKSELERATOR

- Skreddersydd program
- For bedrifter som er minimum 1 år gammel med vekst ambisjoner og en konkret utfordring som de ønsker å løse. Trykktank bidrar å akselerere løsninger og vekst
- Søknadspliktig

## MENTOR PROGRAM

Vi har en ressursgruppe på rundt 25 erfarne næringslivsledere i Larvik. De stiller frivillig opp for å være mentor i prosjekter der de ser de har lyst og mulighet for å bidra.





#COWORKING

# **SWOT og Business model canvas**

# SWOT COLAB LARVIK 3.0 (2021)

## ● Styrker

- Grassrot initiert
- Organisert som uavhengig forening
- Solide eiere og samarbeidspartnere
- Mangfold av brukere
- Sentrumsnært lokasjon med gode fasiliteter og fleksible kontrakter
- Ulike produkter for ulike målgrupper

## ● Muligheter

- Vår uavhengige status som forening gir gode muligheter for å hente inn prosjektmidler fra både virkemiddelapparatet og private aktører.
- Styrket og spisset kommunikasjon
- Outsourcing for å fri opp ressurser
- Prosjekter
- Målrettet samarbeid

## ● Svakheter

- Personavhengig med begrenset ressurser
- Vanskelig å kommunisere tilbudet til alle målgruppene - forvirring
- For nært tilknytning til kommunen - kan ses på som et gratis kommunalt tilbud
- Usikker finansiering fra år til år - mye tid må brukes på innhenting av midler

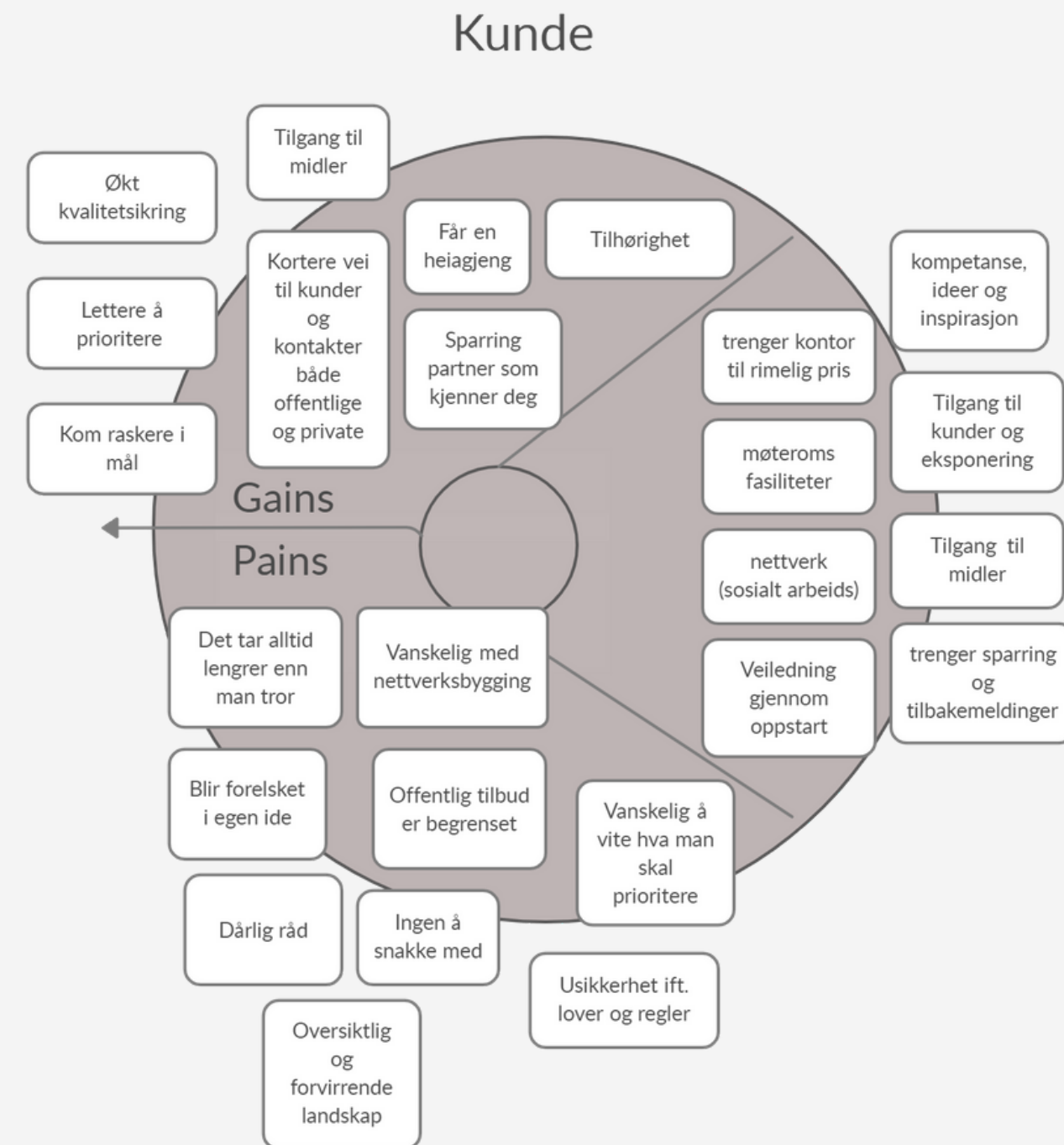
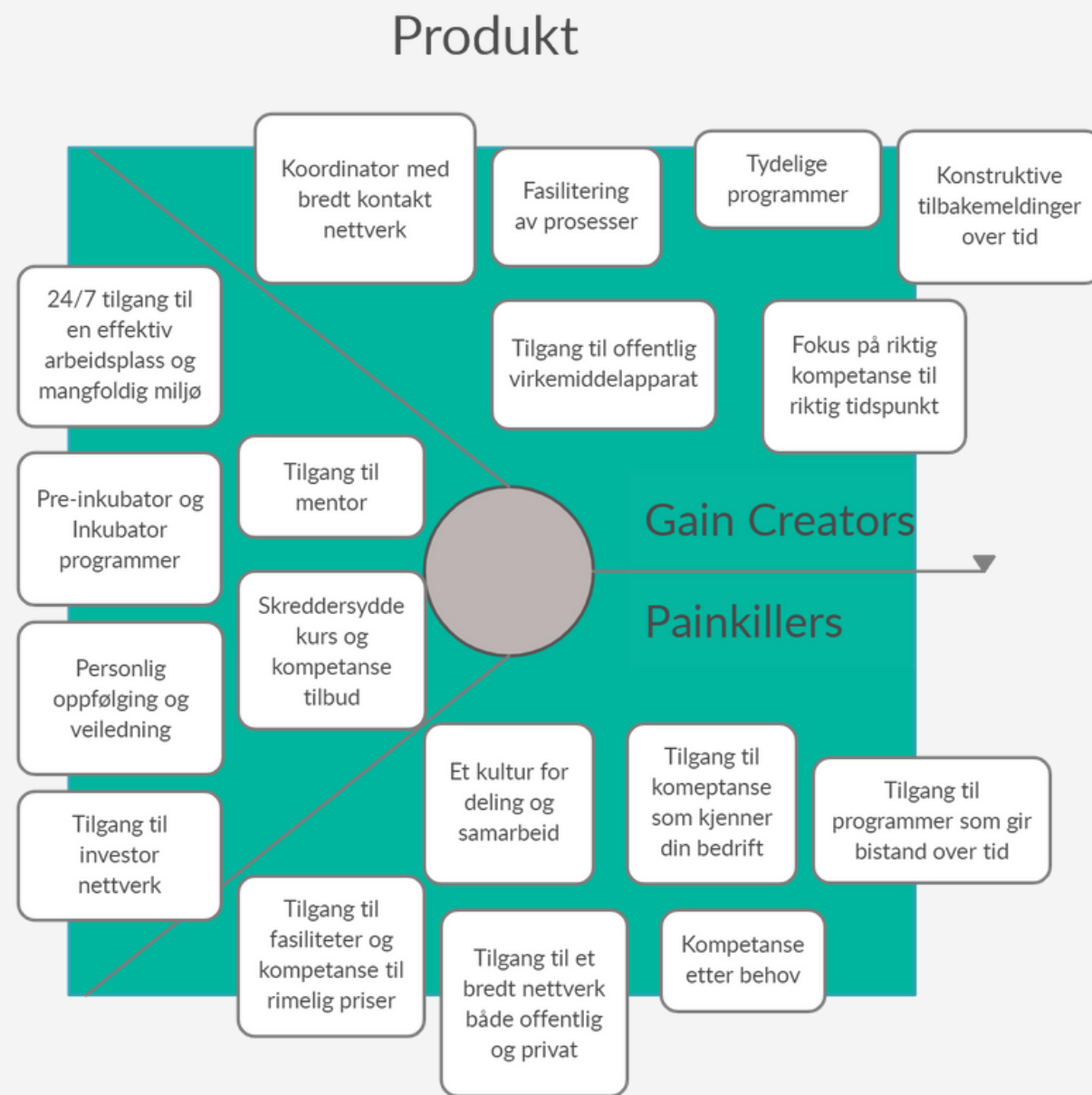
## ● Trussler

- Økt konkurranse i coworking - profesjonelle coworking aktører kommer på makredet i Larvik
- Kommunen endrer strategi og slutter å finansiere daglig leder stilling
- Covid-19 gir redusert inntekter ut 2021



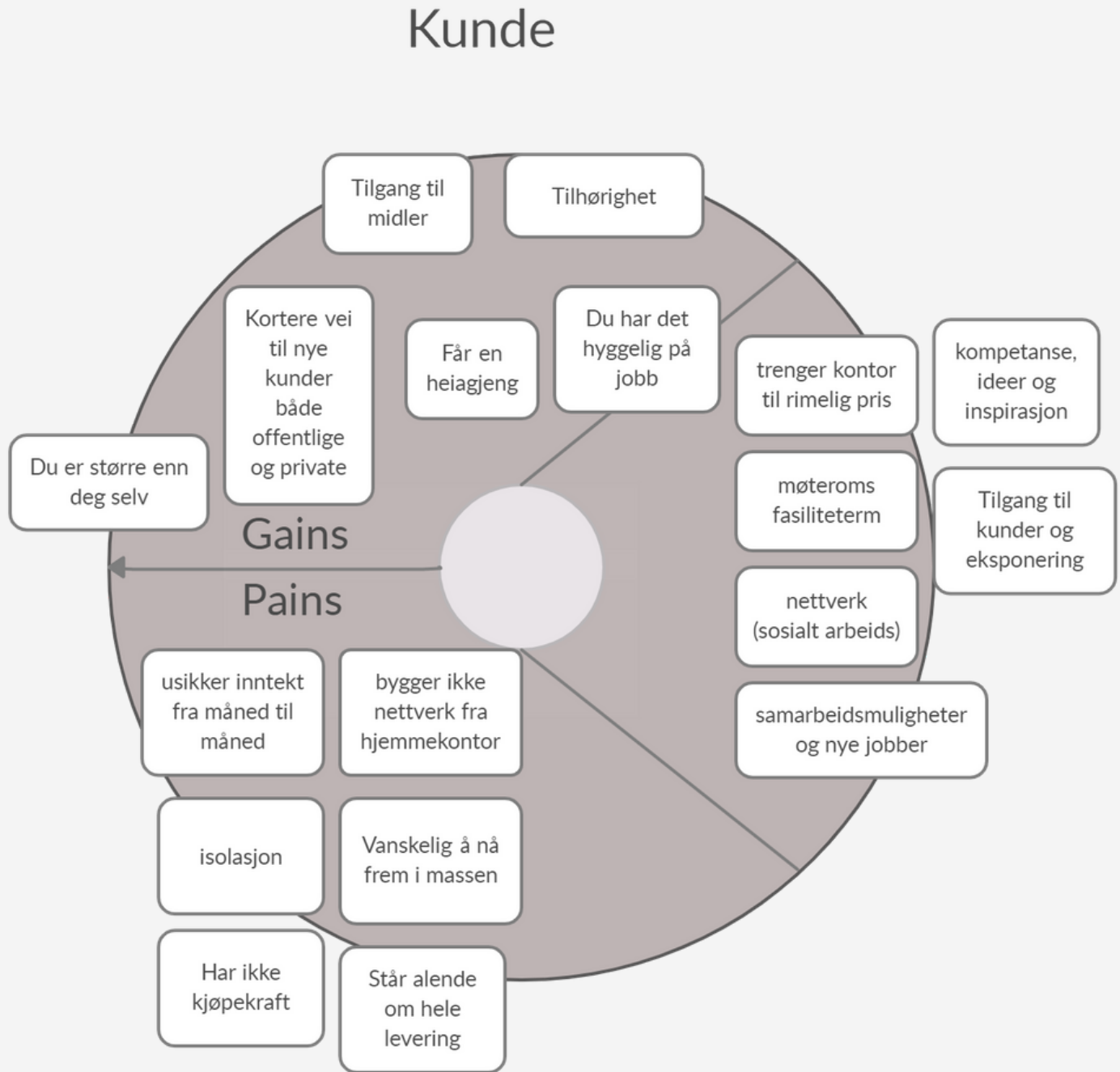


# VERDIØFTE, PAINS AND GAINS: OPPSTARTBEDRIFTER

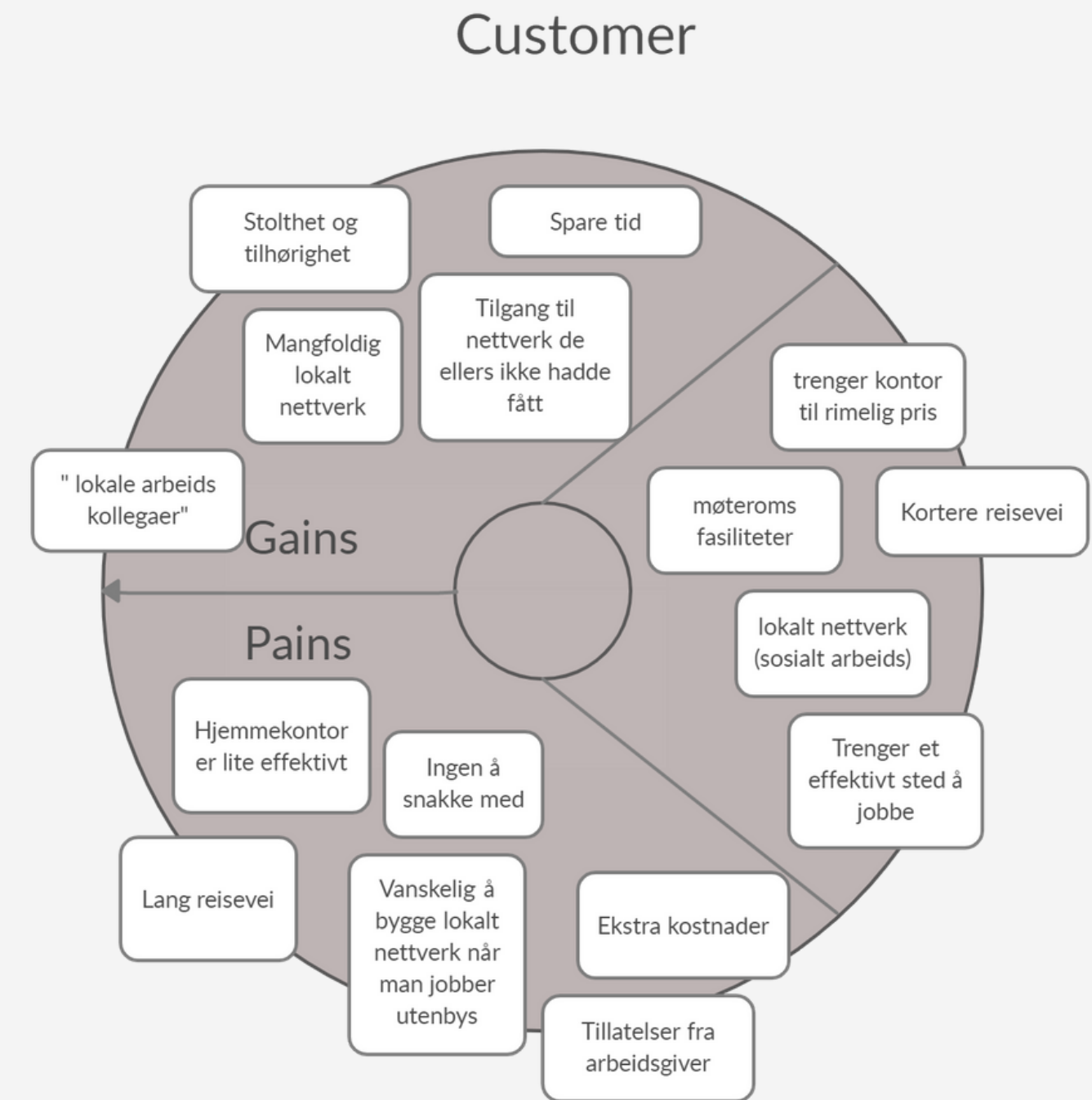
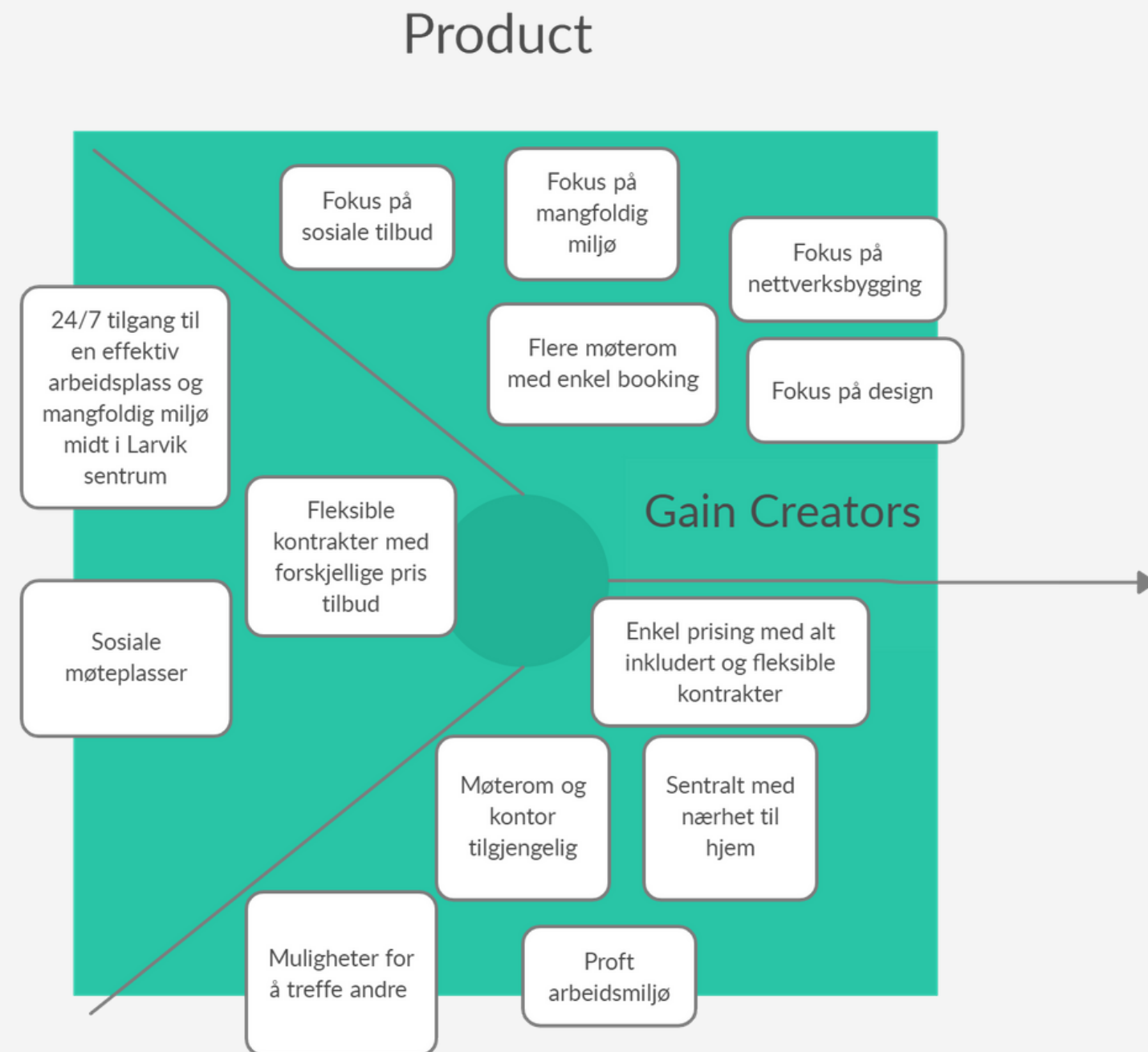




# OPPSTARTBEDRIFTER FRILANSER



# VERDIØFTE, PAINS AND GAINS: PENDLER



# VERDIØFTE, PAINS AND GAINS: ETABLERT NÆRINGS LIV





# Strategi 2021 - 2024



NYSKAPING



## **OVERORDNET MÅLSETNINGER 2021 - 2024**

Med bakgrunn i våre verdier som bærende elementer vil vi gjennom engasjement, nysgjerrighet og inkludering videreutvikle Colab til å bli et attraktivt, spennende og mangfoldig miljø for næringsdrivende i Larvik.

Colab Larvik skal fortsatt være en attraktivt møteplass som bidrar aktivt til økt næringsutvikling, innovasjon og verdiskaping i kommunen, og til inspirasjon for andre lignende miljøer i Norge.

Colab Larvik skal være et godt kjent kvalitetstilbud til næringsdrivende i hele Larvik

Colab skal være en attraktivt samarbeidspartner for bedrifter og andre organisasjoner, enten de vil benytte våre tilbud, trenger bistand til utviklingsarbeid eller ønsker samarbeid.

Colab Larvik ønsker langvarige, fornøyde medlemmer som ser verdien av deres medlemskap.

I årene som kommer vil det være viktig for Colab å styrke grunnprodukter og tydeliggjøre tilbudene for de forskjellige målgruppene. Fokus på effektivisering, "storytelling" og ledelse skal ytterligere økes. Våre delmål for 2021 og 2022 vil være innenfor disse fokusområdene:

**Effektivisering og finansiering**

**Målgrupper og tjenester**

**Synliggjøring**

**Samarbeid**

**Verdiskaping**

Delmål, med aktiviteter og tiltak er beskrevet i handlingsplanen.

# Viktige målparametere 2021 - 2024

## Utleie kapasitet

Coworking tilbudet er 90% utleid til en hver tid.

## Medlemsmassen

Øker fra år til år med 15-20%.

De som flytter ut fortsetter som medlemmer.

## Synlighet

SoMe følgere og mottakere av nyhetsbrevet økes med 25% årlig.

## Årlig vekst-tilbud deltakelse

3 inkubatorbedrifter  
3 trykktank bedrifter  
4 mentorbedrifter

## Aktivitet

Minst 4 sosiale og 4 faglig arrangementer gjennomføres månedlig (kan være digitalt)

## Storytelling

Colab historier skal være å lese i ØP minst 4 ganger per år enten det er om vårt tilbud eller om medlemsbedrifter.

## Virkemiddelapparatet

Colab bidrar til at et økt antall Larviks bedrifter får tilskudd fra Innovasjon Norge eller andre tilskudd gjennom virkemiddleapparatet.

## Kompetanse

Minst 10 bedrifter får invilget kompetanse støtte fra Team Colab i 2021.

## Samarbeidspartnere

**Colab får in minst 2 nye samarbeidspartnere årlig**  
(enten hoved samarbeidspartnere eller tilbud)