

JANUAR 2021

Godkjent i advisory board: februar 2021

Godkjent i styret: mars 2021



COLAB LARVIK 3.0

Strategi 2021 - 2024

med tilhørende delmål og handlingsplan

(revideres årlig)





ORGANISERING, FINANSIERING OG EFFEKTIVISERING

MÅL FOR ORGANISERING, FINANSIERING OF EFFEKTIVISERING AV COLAB LARVIK 3.0

- 1. Tiden daglig leder bruker på driftsoppgaver reduseres slik at mer tid kan brukes på medlemmer og utvikling av tilbudene og tjenester.*
- 2. Drift av Colab er ikke personavhengig.*
- 3. Systemene som brukes på Colab revideres kontinuerlig for å sikre at de beste alternativene er i bruk til enhver tid.*
- 4. Colab er organisert og finansiert på en måte som sikrer langsiktig drift av tilbudet.*

AKTIVITETER/TILTAK	TIDSFRIST	ANSVAR	BUDSJETT
«Out sourcing» brukes som en strategisk verktøy for å øke effektiviteten av drift	Q2	DL / styret	150'
Vurder lærling og/eller intern	Q2	DL / styret	0'
Sikre at Colab A-Å er oppdatert til enhver tid slik at DL rollen kan håndteres av hvem som helst.	Løpende	DL	0
Colab jobber kontinuerlig for å sikre langsiktig finansiering gjennom gode samarbeidsavtaler	løpende	DL / styret	0'
Colab jobber aktivt med å øke de kommunale rammene for driftsstøtte	Løpende	Styret	0'
Colab søker relevante tilskuddsordninger for å sikre finansiering av tilbudene og bidra til utvikling	Løpende	DL	0'
DL reviderer systemene som brukes til drift hvert år.	Q3	DL	0'
Forretningsplanen, strategien og handlingsplanen revideres årlig	Q4 / Q1	DL / advisory board	0'



MÅLGRUPPER OG TJENESTER

MÅL FOR COLAB I FORHOLD TIL MÅLGRUPPER OG TJENESTER

1. Colab øker antall medlemmer med 15-20% hvert år
2. Coworking tilbudet er attraktiv og 90% av ledige plasser er utleid til enhver tid.
3. Colab tilbyr medlemmer månedlig faglig og sosiale aktiviteter som fremmer nettverksbygging.
4. Medlemstilfredshet ligger på veldig fornøyd/fornøyd.
5. Colab leverer tydelige produkter og tjenester til våre kjerne målgrupper.

AKTIVITETER/TILTAK	TIDSFRIST	ANSVAR	BUDSJETT
Gjennomføre medlemsundersøkelse en gang i året.	Q1	DL	0'
Gjennomfør fredagslunsj hver fredag utenom i fellesferien og Juleferie	løpende	DL	40'
Gjennomfør SommerGØY og JuleGØY hvert år	løpende	DL	8'
Arrangere AFTERWORK en gang per måned	løpende	DL	0'
Det er økt aktivitet i FB gruppen «Colab Members lounge» og medlemmene vurderer det som verdifull å være med i gruppen.	løpende	DL	0'
Alle medlemmer er synlig på colab.no og i skiltingen på Colab	løpende	DL	3'
Alle medlemmer følges opp personlig (e-post eller telefon) minst en gang per året	Q4	DL	0'
Colab utvider medlemsfordeler for å øke vår attraktivitet.	løpende	DL	0'
Colab Puls og Innovasjons torsdager gjennomføres månedlig unntatt i juli og desember	løpende	DL	20'



SYNLIGGJØRING

MÅL FOR SYNLIGGJØRING AV COLAB

1. Innbyggere og næringsdrivende i Larvik er godt kjent med tilbudet på Colab
2. Colab er aktiv og synlig i våre utvalgte SoMe kanaler og øker antall følger i alle kanalene med minst 25% hvert år.
3. Colab er synlig på kanalene til våre eiere.

AKTIVITETER/TILTAK	TIDSFRIST	ANSVAR	BUDSJETT
Få fram suksesshistorier på SoMe og i bloggen på nettsiden.	løpende	DL markedspartner	0'
Send ut nyhetsbrev min en gang per måned.	løpende	DL	0'
Årsrapport sendes til styret i næringsforening, kommunestyret og samarbeidspartnere	Q2, 2021	Styret	0'
Fremme Colab gjennom medlemshistorier og andre suksesshistorier i Østlandsposten	løpende	DL markedspartner	0'
Alle innflyttere til Larvik samt relevante nyetablerte bedrifter får tilsendt informasjon om tilbudet.	løpende	DL	5'
Sikre at informasjon om tilbudet er synlig på kommunens skjerm og andre kanaler	løpende	DL	0'
Utarbeide markeds materiale med tydelig budskap for hver målgruppe.	Q2, 2021	DL	10'
Gjennomfører 2 årlige rekrutteringskampanjer spisset mot vekstbedrifter for synliggjøring av vekst programmene som Inkubator og trykktank.	Q2 og Q4	DL	10'
Colab synliggjøres på nettsiden til Larvik næringsforening	Q1	DL	0'



SAMARBEID

MÅL FOR SAMARBEID

1. Colab har langsiktige samarbeidspartnere som ser verdien av samarbeid med oss.
2. Colab samarbeider aktivt med andre aktører i virkemiddelapparatet for å sikre godt tilgang til tilbudene og tilskuddsordninger for våre medlemmer og næringslivet i Larvik.
3. Colab har et nært samarbeid med våre eiere – Larvik kommune og Larvik næringsforening.
4. Colab Larvik er en attraktivt samarbeidspartner for bedrifter og andre organisasjoner som driver med innovasjons- og utviklingsprosjekter

AKTIVITETER/TILTAK	TIDSFRIST	ANSVAR	BUDSJETT
Colab jobber aktivt for å synliggjøre våre samarbeidspartnere, og presenter samarbeidet minst en gang per året i SoMe kanaler.	Løpende	DL	0'
Colab har løpende dialog med relevante aktører i regionen for å sikre at vi får tilbud om å delta i relevante og interessante samarbeidsprosjekter.	Løpende	DL	0'
Colab er en aktiv deltaker i Vekst i Vestfold samarbeidet.	Løpende	DL	0'
Colab og Larvik næringsforening samarbeider på minst to aktiviteter årlig. Disse aktivitetene kan være i form av arrangementer, nettverk, markedsføring	Løpende	DL	0'
Colab leter aktivt etter flere lokale samarbeidspartnere som kan bidra med attraktive tjenester for våre medlemmer (ref. Ernst og Young og Azets)	Løpende	DL	0'
Styret har løpende dialog med eksisterende samarbeidspartnere for å sikre videre samarbeid.	Løpende	styret	0'
Colab samarbeider med START i Vestfold om gjennomføring av kurs og webinarer for oppstartsbedrifter.	Løpende	DL	5'



VERDISKAPING

MÅL FOR VERDISKAPING

1. Colab har attraktive programmer for våre kjerne målgrupper. Programmene skal bidra til økt verdiskaping i disse bedriftene. (se mål for deltakelse under)
2. Eksisterende programmer revideres årlig.
3. Colab jobber aktivt med utvikling av nye produkter for vekstbedrifter og sikrer finansiering av disse produktene gjennom nye samarbeidsavtaler eller ved å søke til aktuelle tilskuddsordninger.
4. Colab bidrar til at flere bedrifter er kjent med mulighetene for tilskudd og finansiering av innovasjon og vekst gjennom virkemiddelapparatet og at flere bedrifter får godkjent sine søknader.

AKTIVITETER/TILTAK	TIDSFRIST	ANSVAR	BUDSJETT
Minst 3 nye bedrifter får anledning til å delta i inkubatorprogrammet årlig.	løpende	DL	40'
Opptak til mentorprogrammet gjennomføres 2 ganger per år og minst 4 bedrifter for mentortilbud årlig.	Q2 og Q4	DL	10'
Trykktank gjennomføres en gang per år med minst 3 deltakende bedrifter	Q3 og Q4	DL	100'
Colab jobber aktivt med kobling av bedrifter til Innovasjon Norge, Forskningsrådet m.fl.	løpende	DL	0'
Innovasjons torsdager videreutvikles og promottes som en møteplass for bedrifter som ønsker å drive med utvikling og innovasjons.	Løpende	DL	10'
Colab Team opprettes og synligjøres som et kompetansetilbud for vekstbedrifter. Minst 10 bedrifter søker bistand fra Colab team 1. til 2021.	Q4	DL	200'
Colab jobber aktivt med våre samarbeidspartnere for å sikre etableringen av Vestfold investornettverk	Q4	DL	150'
Verdiskapingen i Colab's medlemsbedrifter måles og synligjøres i årsrapporten og i andre relevante kanaler.	Q4	DL	0'